

## OBSERVATOIRE DU MARCHÉ INTERNET/ 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2016



### 0. INTRODUCTION

Au 30 septembre 2016, le marché burundais de l'Internet est exploité par:

- sept Fournisseurs d'Accès Internet:
  - ✓ CBINET
  - ✓ SPIDERNET
  - ✓ OSANET
  - ✓ USAN
  - ✓ LAMIWIRELESS
  - ✓ NT GLOBAL
  - ✓ AFRICELL<sup>1</sup>
- deux opérateurs de la téléphonie fixe :
  - ✓ ONATEL
  - ✓ VIETTEL
- Trois opérateurs de la téléphonie mobile, fournisseurs de l'internet mobile :
  - ✓ ECONET LEO
  - ✓ LACELL SU
  - ✓ VIETTEL SA

Ces acteurs proposent aux clients plusieurs offres de services internet via différentes technologies : VSAT, fibre optique, Wimax, ADSL, etc.

Pour ce troisième trimestre 2016, le total d'abonnements à l'Internet atteint un nombre de **761 371** contre **771 706** pour le trimestre précédent, soit une diminution de **1%**. Parmi ces **761 371** abonnements, **757 471** sont des abonnements à l'internet mobile, soit **99%** ; tandis que **3 900** sont des abonnements à l'internet fixe, soit **1%** du marché de l'internet.

Quant au revenu de l'Internet, il est, pour ce troisième trimestre 2016, de **4 853 174 461 BIF** contre **4 479 219 561 BIF** pour le trimestre précédent, soit une augmentation de **8%**.

De ces **4 853 174 461 BIF**, **56%** du revenu sont générés par l'Internet mobile et tandis que **44%** du revenu sont générés par l'internet fixe.

Au 30 septembre 2016, le taux de pénétration de l'internet<sup>2</sup> est de **7,09%**, essentiellement constitué de l'internet mobile avec un taux de pénétration de **7,05%**.

<sup>1</sup> AFRICELL ne pourra pas apparaître dans nos analyses car n'ayant pas fourni les données demandées.

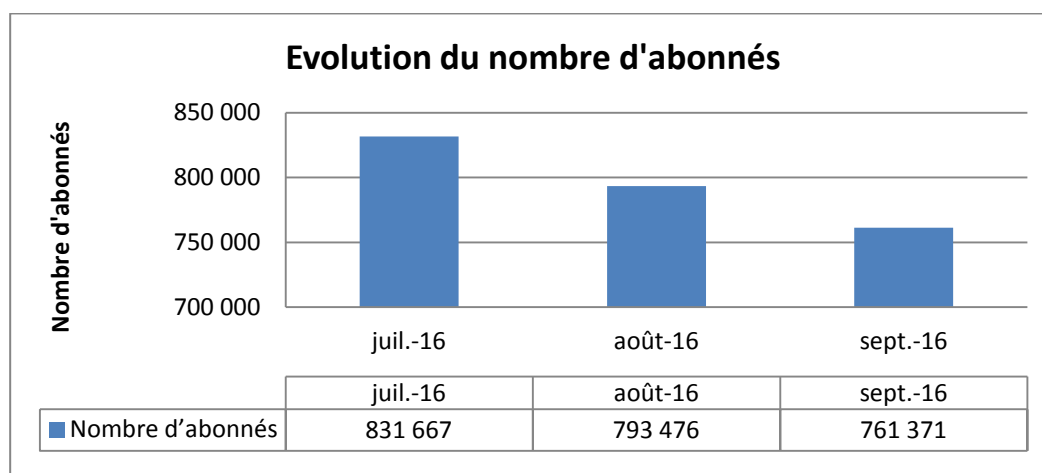
<sup>2</sup> Statistiques mondiale : Population burundaise au 31 décembre 2015 :10 742 276 habitants

## I. PARC D'ABONNES INTERNET

- Evolution et taux mensuel de pénétration

Période	juil-16	août-16	sept-16
Nombre d'abonnés	831 667	793 476	761 371
Variation	-	-5%	-4,0%
Taux de pénétration internet	7,7%	7,4%	7,09%

- Evolution mensuelle du nombre d'abonnés à l'internet



**Constat :**

Au cours du troisième trimestre 2016, on observe une baisse continue du nombre d'abonnés d'où le taux de pénétration est passé de 7,7% à 7,1%.

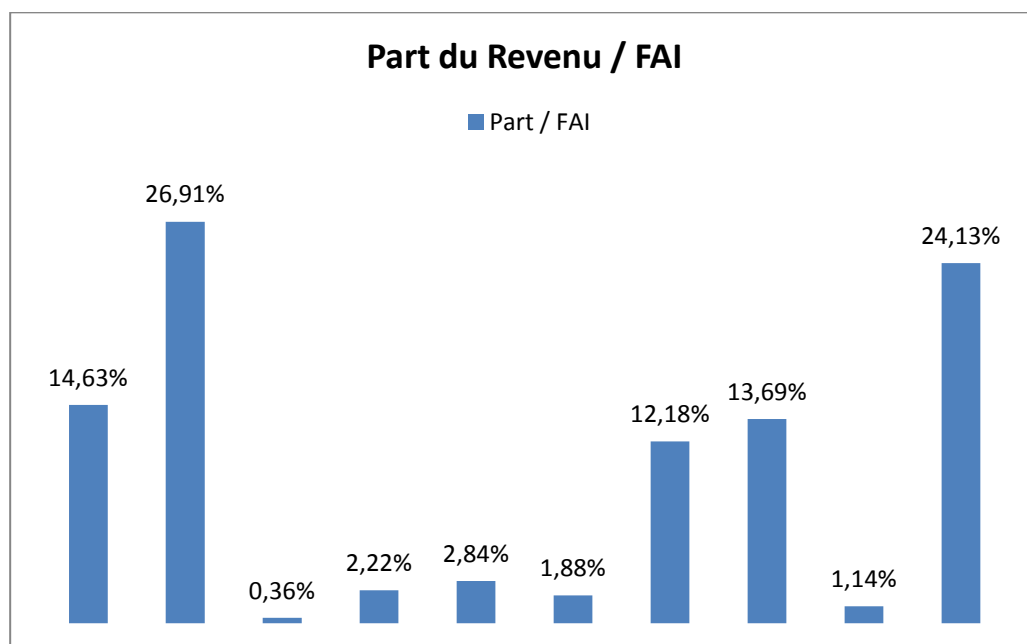
- Moyenne trimestrielle par FAI<sup>3</sup>

Du point de vue « parc abonnés », ECONET LEO domine largement le marché de l'Internet. Cette domination résulte essentiellement des services 2G+,3G+ que l'opérateur offre à ses clients. La même observation avait été faite au cours du deuxième trimestre 2016.

<sup>3</sup> FAI : Fournisseur d'Accès Internet

## II. EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES/REVENUS

- Part de revenu moyen mensuel par FAI



### Constat :

En termes de revenu, le FAI ayant la part de revenu la plus élevée est à 26,91% du total des revenus tandis que le dernier est à 0,36%.

## III. INDICATEURS CLES DU MARCHÉ DE L'INTERNET AU BURUNDI

Au Burundi, à l'instar d'autres pays du monde, l'accès à l'Internet se fait de deux façons : soit par le fixe (Data Fixe), soit par le mobile (Data Mobile), comme indiqué dans ce tableau :

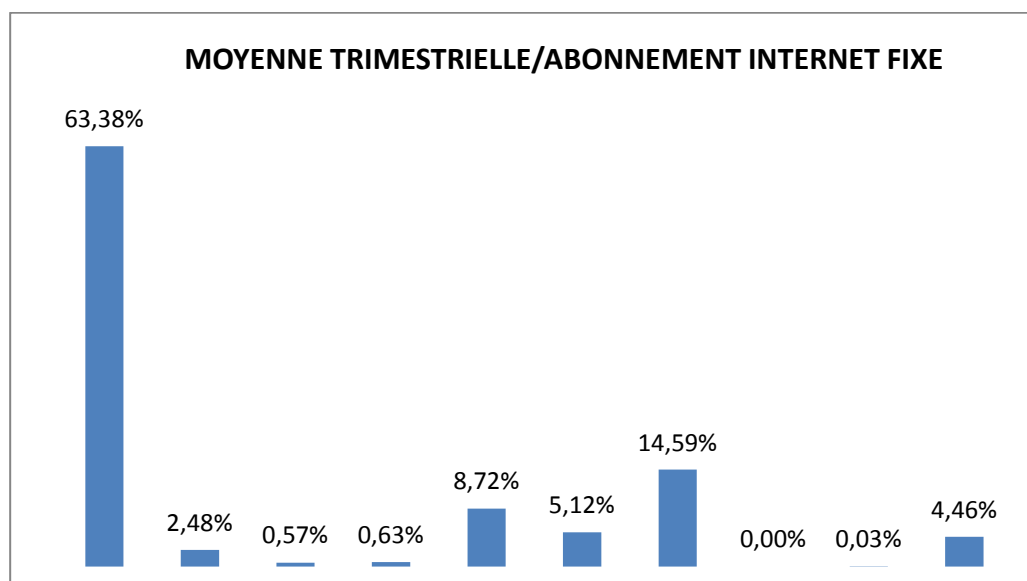
Data Fixe			Data Mobile		
Filaire	Hertzienne	Satellitaire	Dédiée	Ordinaire	
ADSL, FO, MPLS, LS, SDSL, RTC, FR	WIMAX & FH	VSAT	Clé 3G	SIM Data	Offre Data 3G

### ✓ INDICATEURS CLES DU MARCHÉ DE L'INTERNET FIXE

**Technologie filaire :** RTC, ADSL, Fibre optique.

**Technologie sans fil :** CDMA, WIMAX, LTE, VSAT.

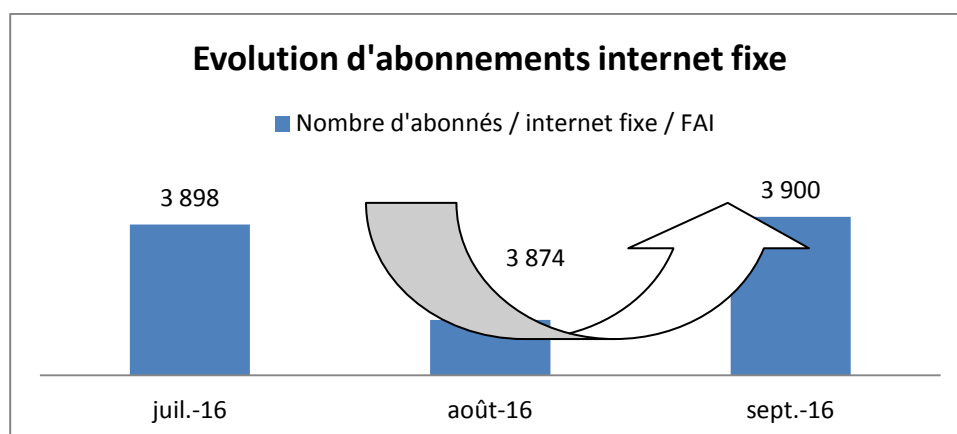
- Abonnements à l'Internet fixe



**Constat :** En termes d'abonnés internet fixe, le FAI qui vient en tête enregistre 63,38% du total des abonnés internet fixe au moment où le dernier est à 0,003%.

- Evolution mensuelle

Mois	juil-16	août-16	sept-16	Moyenne mensuelle
Abonnement internet fixe	3 898	3 874	3 900	3 891



**Constat :**

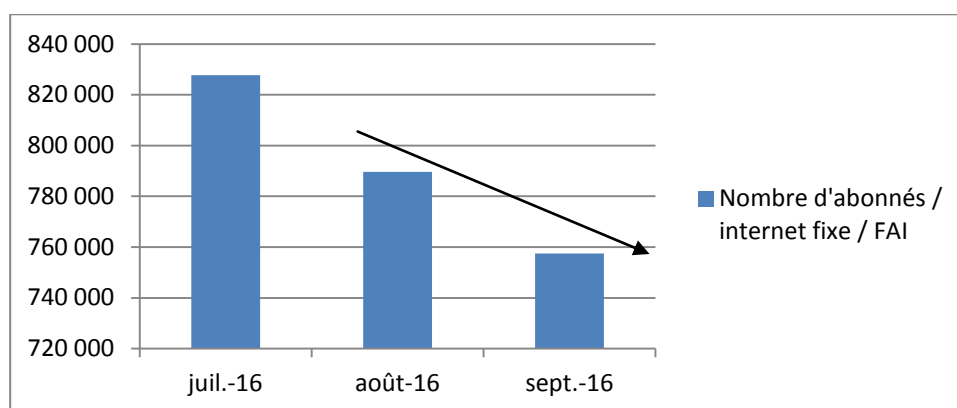
Le nombre d'abonnements à l'internet fixe enregistre un accroissement au mois de septembre 2016, après une baisse au mois d'août 2016.

✓ **INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET MOBILE**

• **Evolution du nombre d'abonnés**

Mois	juil-16	août-16	sept-16	Moyenne mensuelle
<b>Abonnement</b>				
internet fixe	827 769	789 602	757 471	<b>791 614</b>

• **Evolution mensuelle**

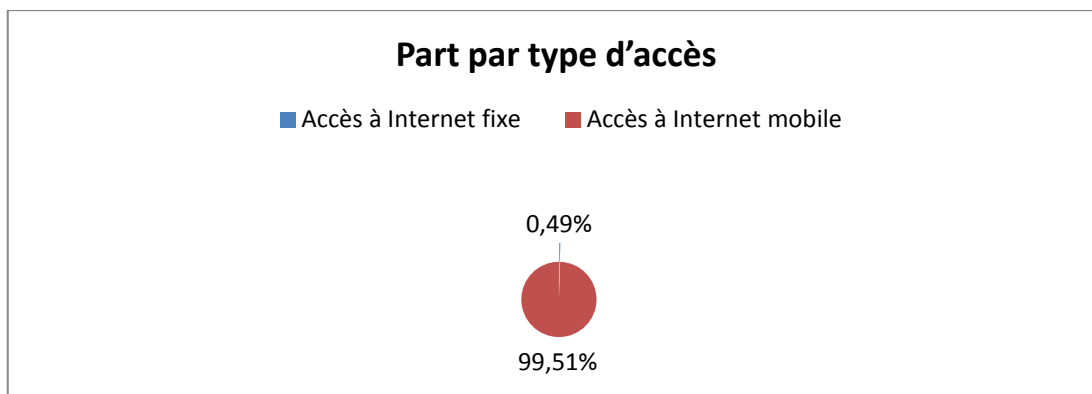


• **Part abonnements à l'internet mobile par FAI**

L'opérateur FAI qui occupe la première place en termes d'abonnés internet mobile est à 63% du total des abonnés de ce segment de marché, et ce niveau est essentiellement constitué de l'internet mobile (2G+, 3G+ et 4G) à hauteur de plus de 99%.

✓ **SYNTHESE – ABONNES A INTERNET FIXE ET MOBILE**

Type d'accès	Nombre d'abonnés par type d'accès	Part par type d'accès
Accès à Internet fixe	3 891	0,49%
Accès à Internet mobile	791 614	99,51%
<b>TOTAL</b>	<b>795 505</b>	<b>100%</b>

**Constat :**

Au 30 septembre 2016, le nombre d'abonnés internet est en grande partie constitué d'abonnés à l'internet mobile avec un taux de 99,51% du marché internet contre 0,49% d'abonnés internet fixe.

✓ **EVOLUTION MENSUELLE DE LA REPARTITION DU PARC D'ABONNEMENTS INTERNET SELON LA TECHNOLOGIE UTILISEE**

Pour rappel :

- ✓ Le **bas débit** correspond à un accès Internet avec un débit inférieur à 256 kbps par **modem** (typiquement : 56 kbps) ou par **RNIS** (typiquement : 1x ou 2x64 kbps).
- ✓ Le **haut débit** (ou « **accès à Internet à large bande** ») correspond à un accès à Internet avec un débit supérieur à 256 kbps sur **xDSL**, **satellite**, **les CPL**<sup>4</sup>, **le câble**, **la BLR**<sup>5</sup>, **la fibre optique**, etc
- ✓ **2G** (la deuxième génération) : désigne une génération de normes de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les normes **GSM** (9.6 kbps<sup>6</sup>), **CDMA** et **TDMA**.
- ✓ **2G+** : intermédiaire entre la 2G et la 3G. Elle est représentée principalement par les normes **GPRS (2.5G)** avec 171.2 kbps) et **EDGE (2.75G)** avec 384 kbps).
- ✓ **3G** : la troisième génération de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les standards **UMTS** et **CDMA2000**, permettant des débits bien plus rapides (2 à 42 Mbps).
- ✓ **3G+** : intermédiaire entre la 3G et la 4G. On y retrouve principalement les normes **HSDPA (3.5G)** avec 10 Mbps) et **HSDPA+ (3.75G)** avec plus de 20 Mbps).
- ✓ **4G** : la quatrième génération des standards pour la téléphonie mobile. Elle permet le « **très haut débit mobile** », soit des transmissions de données à des débits théoriques

<sup>4</sup> La communication par Courants Porteurs en Ligne (CPL) permet de construire un réseau informatique sur le réseau électrique d'une habitation ou d'un bureau.

<sup>5</sup> La Boucle Locale Radio est l'ensemble des technologies permettant à un particulier ou une entreprise d'être relié à son opérateur (téléphonie fixe, Internet, télévision, ...) via les ondes radio.

<sup>6</sup> kbps : kilobits par seconde.

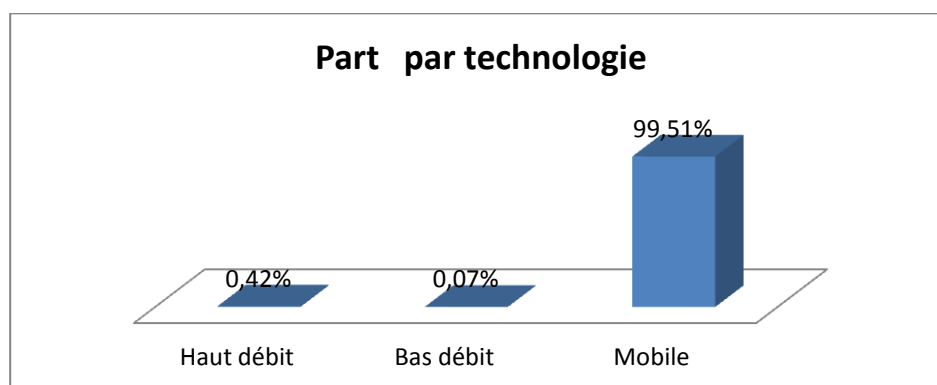
supérieurs à 1 Gbps. Elle est représentée principalement par les normes **LTE**, **WiMAX**, **LTE-Advanced**, **Gigabit WiMAX**.

- Répartition d'abonnements par technologie utilisée

TECHNOLOGIE	HAUT DEBIT	BAS DEBIT	MOBILE
Total abonnements	3 350	540	791 614

- Part par technologie

Haut débit	0,42%
Bas débit	0,07%
Mobile	99,51%



**Constat :** On s'aperçoit bien que, au Burundi, l'accès à l'internet est essentiellement mobile.

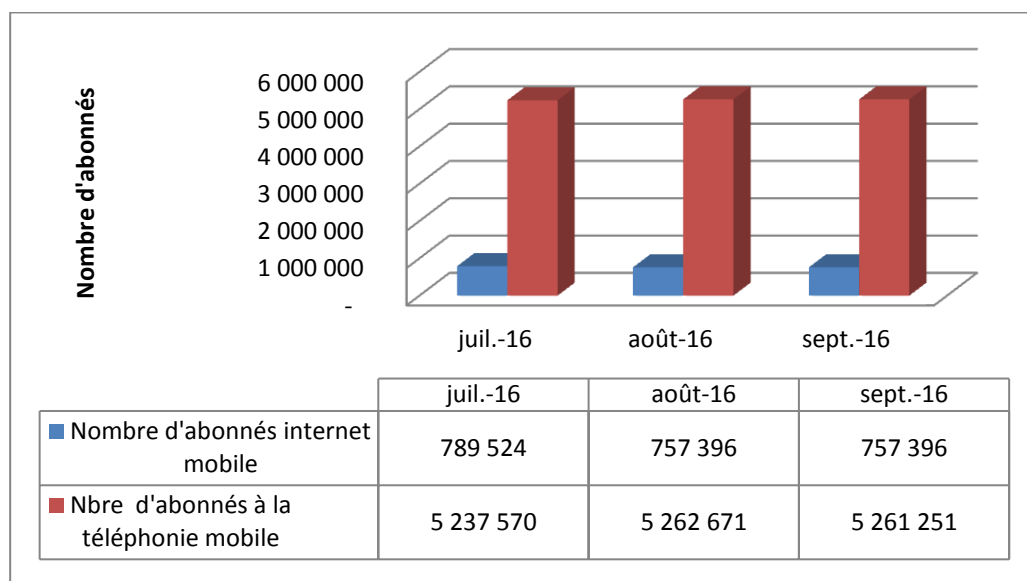
- ✓ **RAPPORT ENTRE ABONNEMENTS MOBILES ET ABONNEMENTS A LA TELEPHONIE MOBILE**

	juil-16	août-16	sept-16	Moyenne
Nombre d'abonnements à l'internet mobile	789 524	757 396	757 396	768 105
Nombre d'abonnés à la téléphonie mobile	5 237 570	5 262 671	5 261 251	5 253 831
<b>Rapport</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>

**Constat :**

A la fin du troisième trimestre 2016, le nombre d'abonnés à l'internet mobile (2G+, 3G+ et 4G+) représentent en moyenne 15% du total des abonnés à la téléphonie mobile.

- Evolution abonnements à l'internet mobile /téléphonie mobile

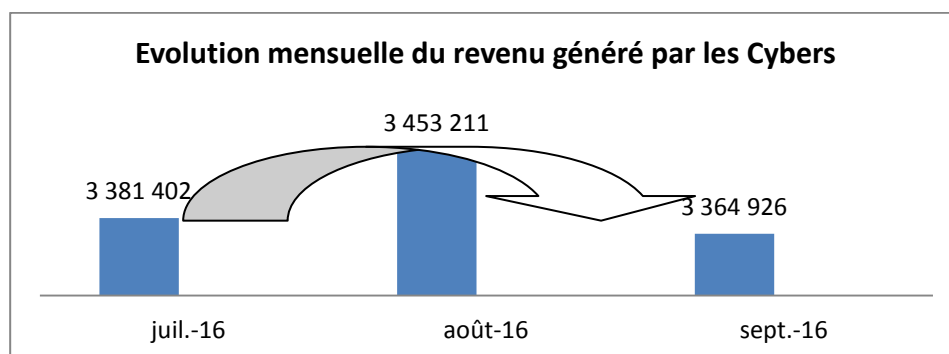


✓ **CYBERS ET CYBERS CAFE**

- Revenus mensuels

MOIS	juil-16	août-16	sept-16	Moyenne
REVENU (en BIF)	3 381 402	3 453 211	3 364 926	3 399 846

- Evolution mensuelle



**Constat:**

Pour ce troisième trimestre 2016, la courbe du revenu est ascendante de juillet à août 2016, et descendante d'août à septembre 2016, donc une diminution de revenu.

#### IV. TARIFS INTERNET

NB/ Les tarifs en vigueur sont consultables sur les sites web des opérateurs et FAI.



## V. CONCLUSION

Comme nous l'avons constaté tout au long de cet Observatoire :

- Les services d'accès à l'Internet au Burundi sont fournis par sept FAI et quatre opérateurs de téléphonie mobile dont deux exploitent également la téléphonie fixe ;
- Au cours du troisième trimestre 2016, le nombre d'abonnés à l'internet est en moyenne de 795 505 avec un taux de pénétration de **7,4%**. Ce parc d'abonnés internet est essentiellement constitué d'abonnés à l'internet mobile à hauteur de **99.5%** du total d'abonnés internet contre **0,5%** pour l'internet fixe ;
- En termes d'abonnés, la part de l'opérateur qui se démarque des autres est de **62.7%** du total des abonnés à l'internet.
- Au titre de revenus, l'opérateur qui a la part la plus élevée enregistre **27%** du total du revenu généré sur ce segment de marché au cours du trimestre sous analyse.
- Au 30 septembre 2016, l'ARPU le plus élevé est de **4 247Fbu**.

.....**FIN**.....