



0. INTRODUCTION

Aux termes de l'article 36 du décret n°100/112 du 05 avril 2012 portant réorganisation et fonctionnement de l'Agence de Régulation et de Contrôle des Télécommunications (ARCT), l'ARCT est chargée entre autres de « surveiller le comportement du marché, la concurrence et les prix pratiqués par les fournisseurs de services de communication ».

C'est dans ce cadre que l'ARCT a mis en place en son sein, un Observatoire du marché de l'Internet, qui lui permet de suivre, d'analyser et de présenter régulièrement les évolutions enregistrées sur le marché de l'Internet au Burundi. Cet Observatoire est alimenté par les données collectées auprès des fournisseurs d'accès à Internet ainsi que des opérateurs titulaires de licence selon une périodicité et un format prédéfinis.

Le présent Observatoire présente les principaux indicateurs retenus par l'ARCT pour suivre les évolutions notées sur le marché de l'Internet au **deuxième trimestre** 2015. Ceux-ci concernent essentiellement le parc d'abonnements, le taux de pénétration et les parts de marché.

Les segments de marché suivis sont l'Internet fixe (bas débit et haut débit/ADSL, FO¹, FH²) et l'Internet mobile soit à partir des clés ou des terminaux mobiles (2G+, 3G+).

Note : Parmi les 11 acteurs des TIC³ qui opèrent actuellement au Burundi, un seul (AFRICELL⁴) sera absent dans les analyses faites tout au long de ce document, puisque ses données ne nous sont pas parvenues dans les délais.

¹ Fibre Optique

² Faisceau Hertzien

³ Technologie de l'Information et de la Communication

⁴ Un opérateur de téléphonie mobile

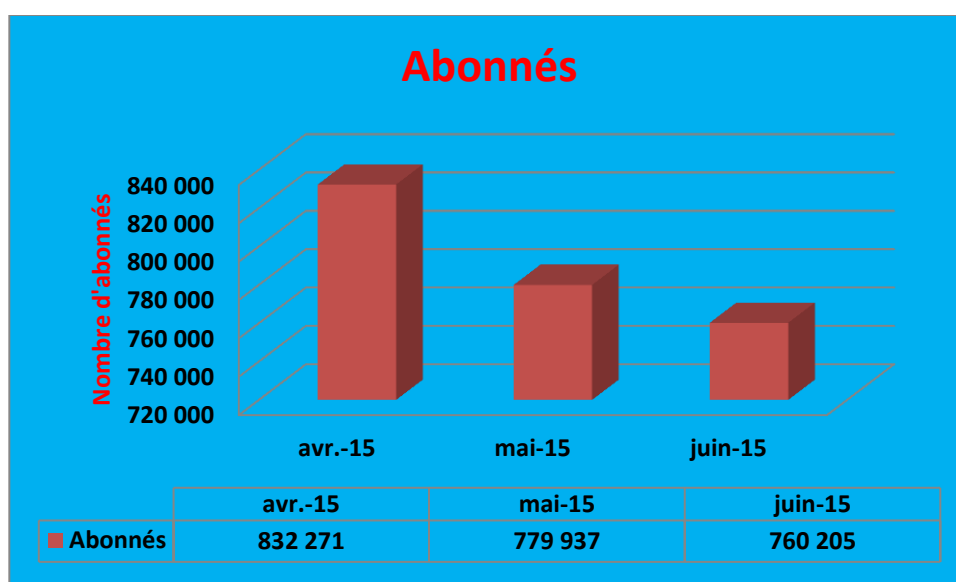
I. PARC D'ABONNES INTERNET

- Evolution et taux de pénétration

Période	avr-15	mai-2015	juin-15
Nombre d'abonnés	832 271	779 937	760 205
Croissance nette mensuelle	115 434	-52 334	-19 732
Croissance en % (Evolution)	+16%	-6.3%	-2.5%
Taux de pénétration	8%	7.5%	7.3

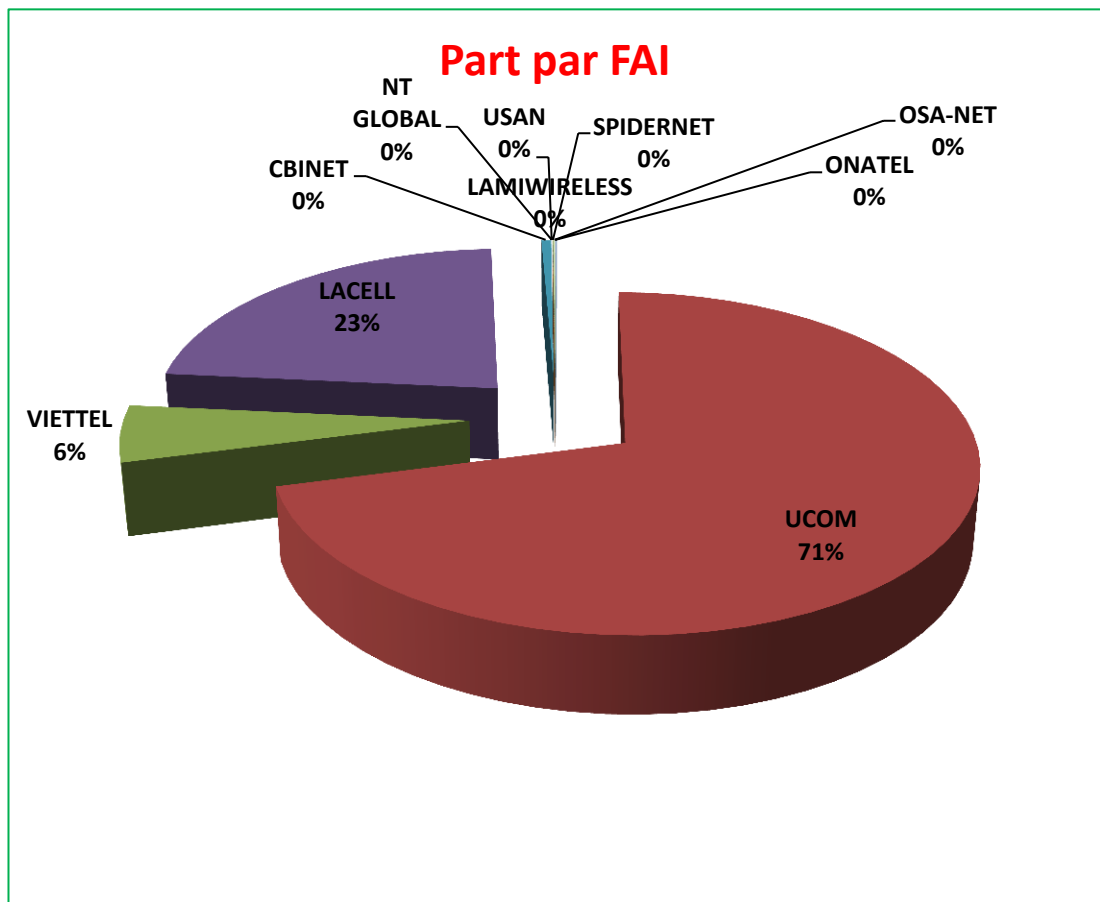
Constat : Le taux de pénétration, quoi que variable, reste supérieur à celui du 1^{er} trimestre 2015.

- Evolution mensuelle



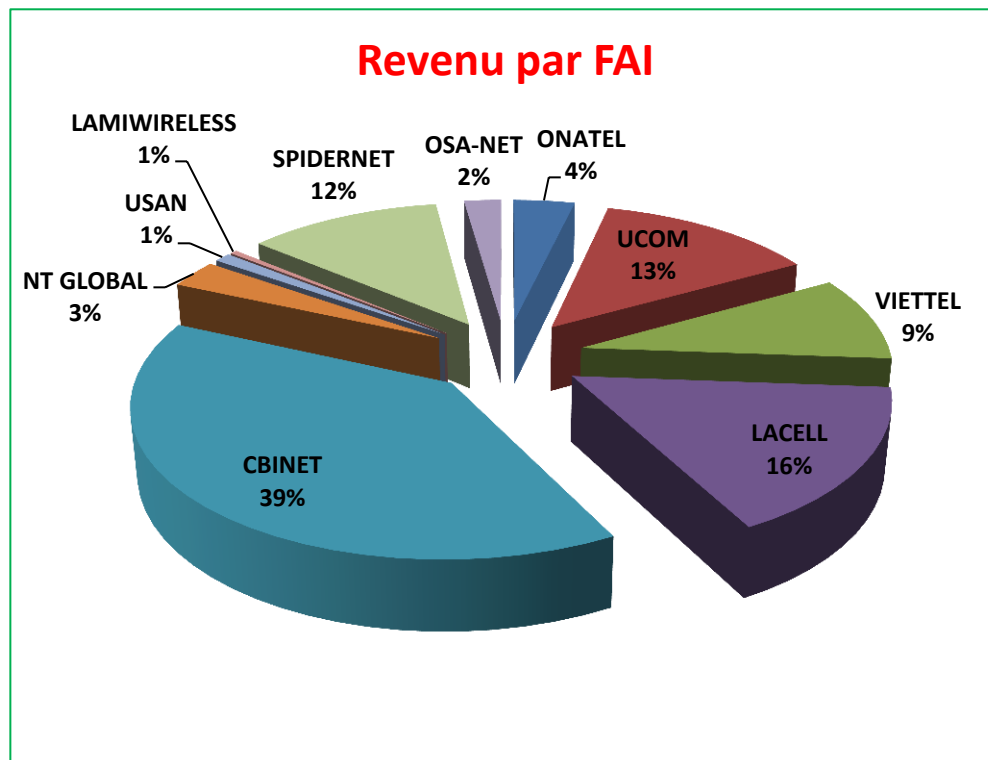
Constat : Au cours du deuxième trimestre, on constate une diminution progressive du nombre d'abonnés à Internet, d'abord de 6.3%, ensuite de 2.5%.

- Part par opérateur ou FAI



Constat : Du point de vue « parc abonnés », UCOM domine largement le marché de l'Internet. Cette domination d'UCOM en termes de nombre d'abonnés provient essentiellement des services Internet 2G+ et 3G+ qu'elle offre à ses clients.

II. EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES/REVENU



Constat : CBINET rafle une partie considérable du revenu de l'Internet. Cette domination provient des services satellitaires qu'elle offre à ses clients. Le même constat a été fait pour le 1^{er} trimestre.

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET AU BURUNDI

Au Burundi, à l'instar d'autres pays du monde, l'accès à l'Internet se fait de deux façons : soit par le fixe (Data Fixe), soit par le mobile (Data Mobile), comme indiqué dans ce tableau :

Data Fixe			Data Mobile		
Filaire	Hertzienne	Satellitaire	Dédiée	Ordinaire	
ADSL, FO, MPLS, LS, SDSL, RTC, FR	WIMAX & FH	VSAT	Clé 3G	SIM Data	Offre Data 3G

INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET FIXE

	UCO M	ONAT EL	LACE LL	CBINE T	NT GLOB AL	USA N	LAMI WIREL ESS	SPIDER NET	OSA-NET	VIETTE L	TOTAL
Parts de marché selon le nombre	0.01%	6.87%	0.12%	72.31%	1.41%	0.43%	0.33%	14.68%	3.72%	0.12%	100%

d'abonnés											
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	0.02%	5.90%	0.13%	63.78%	4.95%	1.63%	0.71%	19.00%	3.63%	0.25%	100%

Technologie filaire : RTC, ADSL, Fibre optique.

Technologie sans fil : CDMA, WIMAX, LTE, VSAT.

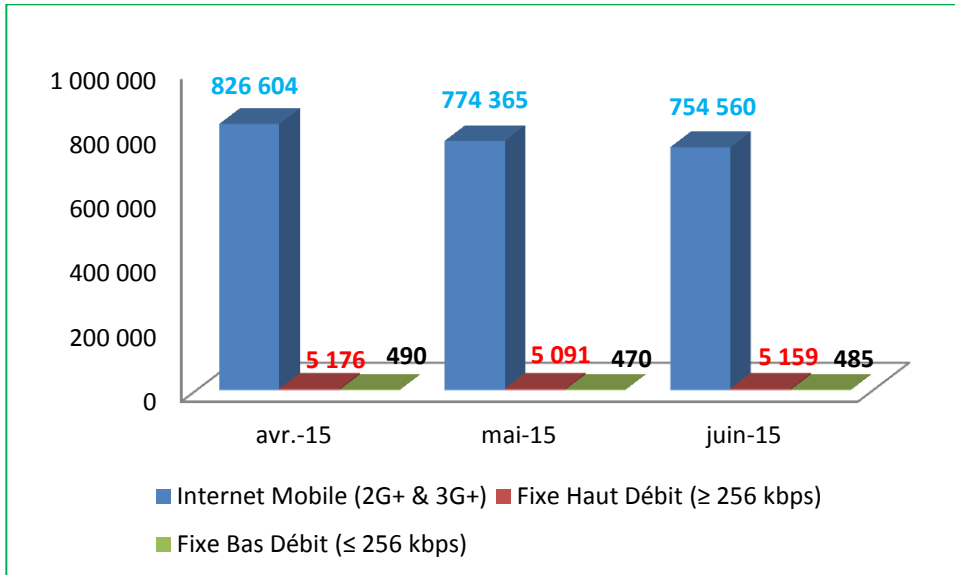
INDICATEURS CLES DU MARCHE DE L'INTERNET MOBILE

	UCOM	ONATEL	LACEL	CBINET	NT GLOBAL	USAN	LAMI WIRELESS	SPIDERNET	OSANET	VIETTEL	TOTAL
Parts de marché selon le nombre d'abonnés	71.45%	0%	23.00%	0%	0%	0%	%	%	%	5.55%	100%
Parts de marché selon le chiffre d'affaires	34.50%	%	41.78%	%	%	%	%	%	%	23.72%	100%

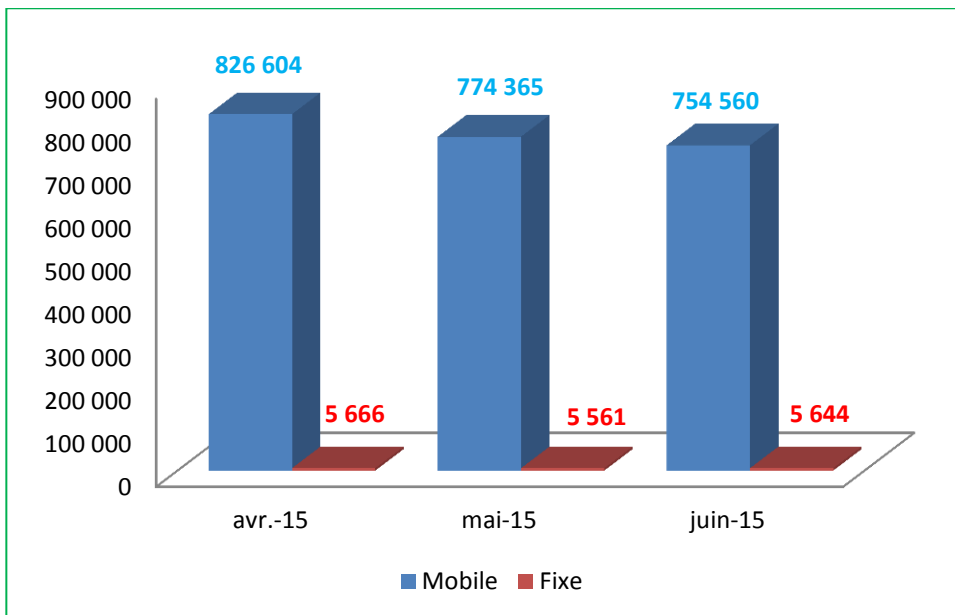
SYNTHESE – ABONNES A INTERNET FIXE ET MOBILE

	Nombre d'abonnés	Pourcentage
Accès à Internet fixe	5 619	99.29%
Accès à Internet mobile	785 167	0.71%
TOTAL	790 786	100%

EVOLUTION MENSUELLE DE LA REPARTITION DES ABONNES PAR TYPE D'ACCES



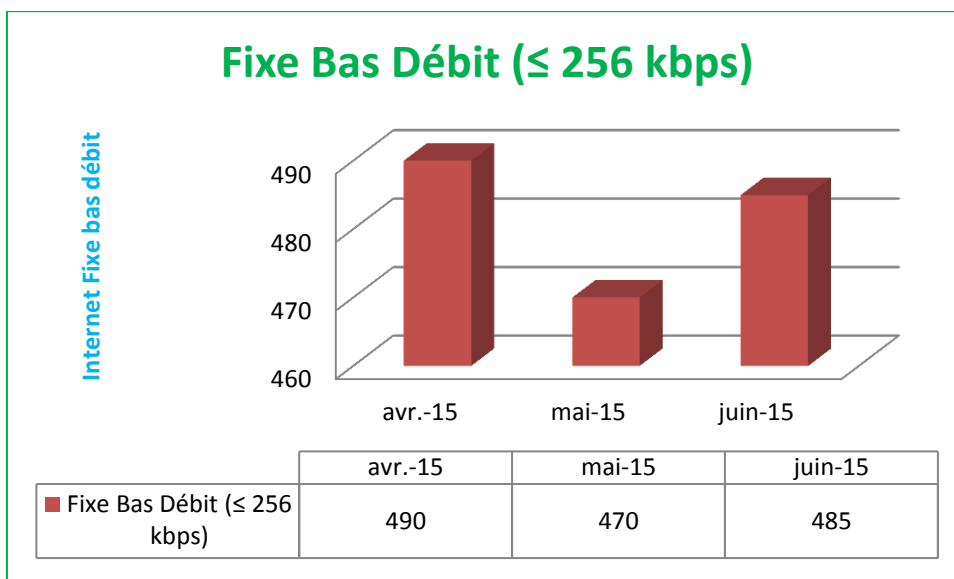
EVOLUTION MENSUELLE DE LA REPARTITION DU PARC DE LIGNES INTERNET SELON LA TECHNOLOGIE UTILISEE



Constat : On s’aperçoit bien que l’accès à Internet au Burundi se fait essentiellement à l’aide du **mobile**.

EVOLUTION MENSUELLE DU PARC DE LIGNES INTERNET **FIXE BAS DEBIT**

Le **bas débit** correspond à un accès Internet avec un débit inférieur à 256 kbps par **modem** (typiquement : 56 kbps) ou par **RNIS** (typiquement : 1x ou 2x64 kbps).



Constat : L’abonnement au Fixe Bas débit, à part au mois de Mai où il a connu une baisse, n’a pas connu d’évolution significative au cours du deuxième trimestre.

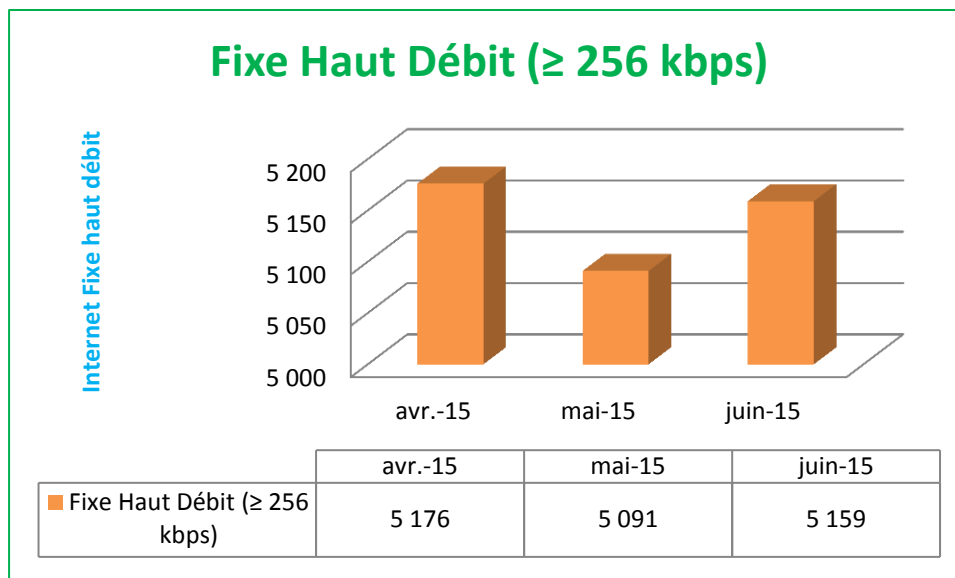
EVOLUTION MENSUELLE DU PARC DE LIGNES INTERNET **FIXE HAUT DEBIT**

Le **haut débit** (ou « **accès à Internet à large bande** ») correspond à un accès à Internet avec un débit supérieur à 256 kbps sur **xDSL**, **satellite**, **les CPL**⁵, **le câble**, **la BLR**⁶, **la fibre optique**, ...

Selon **Neelie Kroes**, « un développement plus rapide des technologies de l’Internet haut débit peut créer un million d’emplois ».

⁵ La communication par Courants Porteurs en Ligne (CPL) permet de construire un réseau informatique sur le réseau électrique d’une habitation ou d’un bureau.

⁶ La Boucle Locale Radio est l’ensemble des technologies permettant à un particulier ou une entreprise d’être relié à son opérateur (téléphonie fixe, Internet, télévision, ...) via les ondes radio.

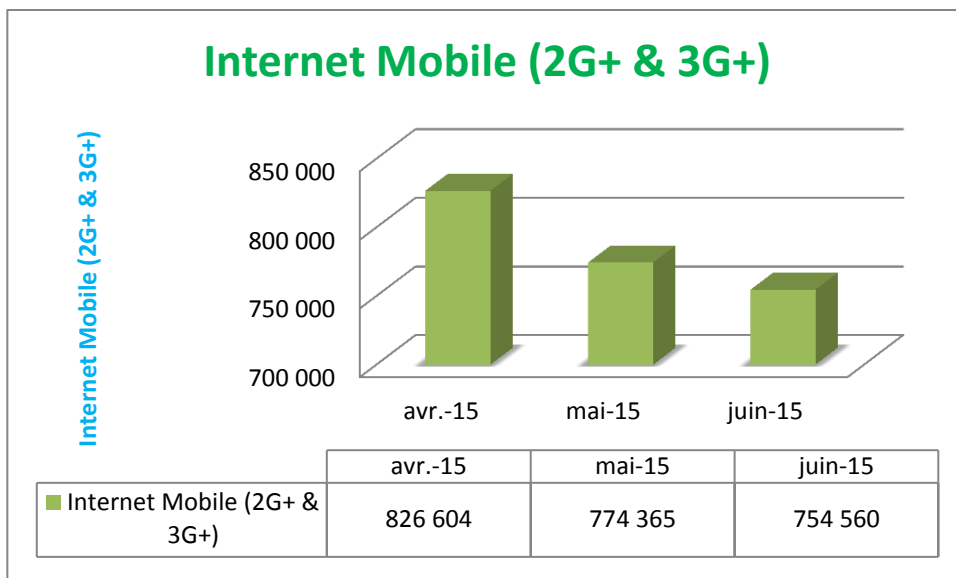


Constat : Le Fixe Haut débit n'a pas connu d'évolution significative au cours du deuxième trimestre.

EVOLUTION MENSUELLE DU PARC DE LIGNES INTERNET MOBILE 2G+ & 3G+

- * **2G** (la deuxième génération) : désigne une génération de normes de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les normes **GSM** (9.6 kbps⁷), **CDMA** et **TDMA**.
- * **2G+** : intermédiaire entre la 2G et la 3G. Elle est représentée principalement par les normes **GPRS** (**2.5G** avec 171.2 kbps) et **EDGE** (**2.75G** avec 384 kbps).
- * **3G** : la troisième génération de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les standards **UMTS** et **CDMA2000**, permettant des débits bien plus rapides (2 à 42 Mbps).
- * **3G+** : intermédiaire entre la 3G et la 4G. On y retrouve principalement les normes **HSDPA** (**3.5G** avec 10 Mbps) et **HSDPA+** (**3.75G** avec plus de 20 Mbps).
- * **4G** : la quatrième génération des standards pour la téléphonie mobile. Elle permet le « *très haut débit mobile* », soit des transmissions de données à des débits théoriques supérieurs à 1 Gbps. Elle est représentée principalement par les normes **LTE**, **WiMAX**, **LTE-Advanced**, **Gigabit WiMAX**.

⁷ kbps : kilobits par seconde.

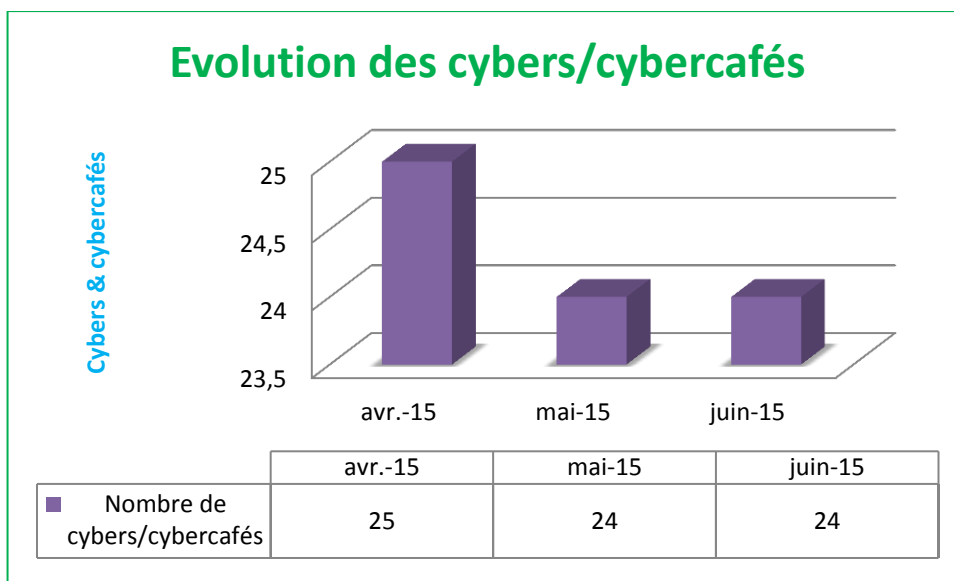


Constat : L'abonnement à l'Internet Mobile a connu une baisse progressive tout au long du deuxième trimestre.

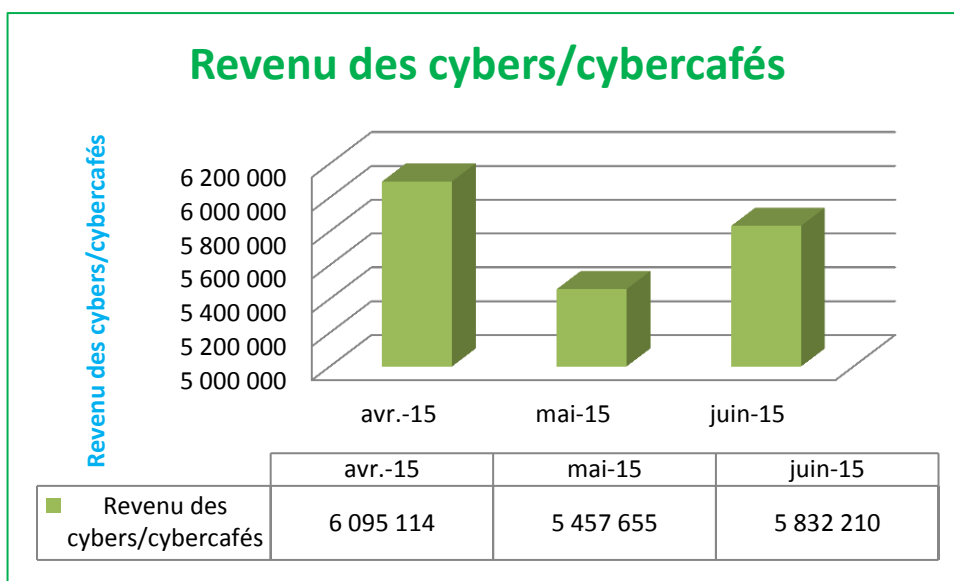
PANORAMA DES **CYBERS** ET **CYBERCAFES**

Cybers/ Cybercafés	
1. Top connection	16. Cyber Poste
2. Hironnelle.net	17. Cyber B & J
3. Le Béryl	18. APPROCIBU
4. Cyber Vive	19. CYBER ISSA
5. Hacienda	20. SAMA CAFE
6. Cyberlink	21. INFORMAKET I
7. Café miracle	22. INFORMAKET II
8. Café resto G3	23. INFORMAKET III
9. Kanoé Bar	24. HAUGE
10. Taj Mahal	25. LABOTEC
11. Transit aéroport	26. ATLAS O NET
12. Light Net	27. ATLAS O NET II
13. Ntabiriho Ulrich	28. FACE A FACE
14. Cyber Centicom	29. Sentore Jimmy Clovis
15. DRC Cyber	30. Nakeze Floris

EVOLUTION MENSUELLE DES **CYBERS/CYBERCAFES**

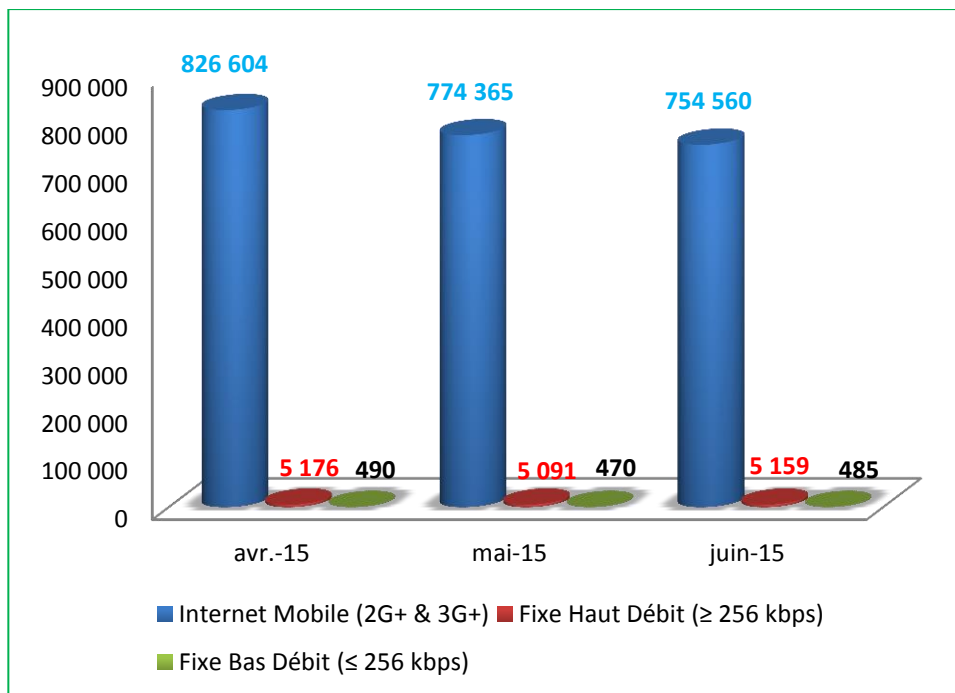


Constat : Le nombre de cybers/cybercafés, élevé au mois d'Avril, s'est par la suite stabilisé.



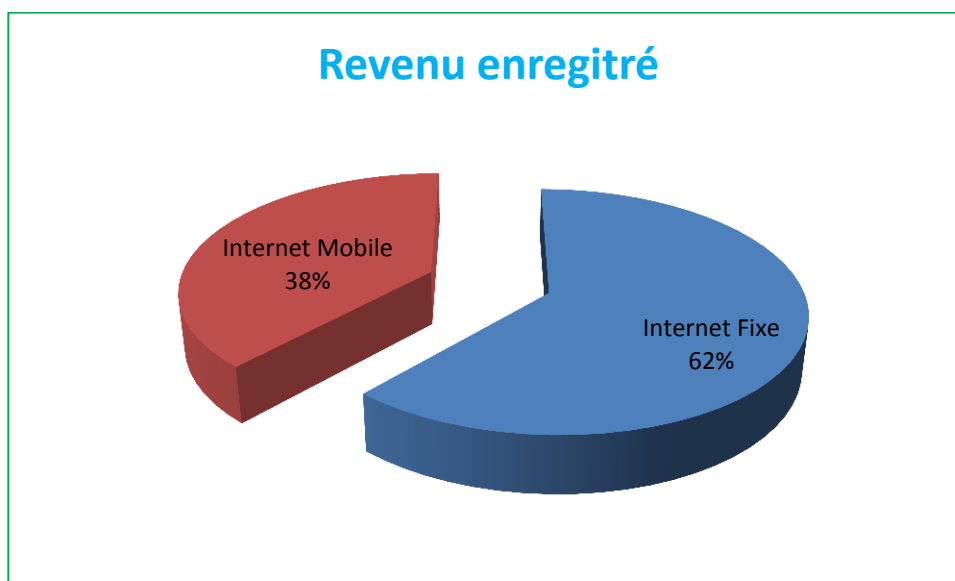
Note : Ces revenus quoique variables, restent tout de même élevés par rapport à ceux du 1^{er} trimestre.

PARC GLOBAL D'ACCES A INTERNET



REVENUS INTERNET FIXE ET MOBILE

	Revenu enregistré (en BIF)	Pourcentage
Internet fixe	2 856 316 007.49	62%
Internet mobile	1 774 273 097	38%
TOTAL	4 630 589 104.49	100%



Constat : L'internet fixe génère plus de revenus que l'internet mobile bien que le nombre d'abonnements fixe soit inférieur au nombre d'abonnements mobile. Cette situation s'explique par le fait que les abonnements fixes sont essentiellement composés d'institutions publiques et privées qui utilisent abondamment les services Internet.

III. TARIFS INTERNET

III.1. Tarifs BBS

- Les tarifs Internet pour les partenaires et les non partenaires

1y contrat		Capacité Internet (Mbps)	Prix capacité (USD/mois)	Prix unitaire (USD/Mbps/mois) (transport excl, site Fee excl)	Incremental
		5	652,55\$	130,51\$	
		10	1250,83\$	125,08\$	119,66\$
		15	1833,77\$	122,25\$	116,59\$
		20	2407,65\$	120,38\$	114,78\$
		25	2975,19\$	119,01\$	113,51\$
		30	3537,92\$	117,93\$	112,55\$
		35	4096,79\$	117,05\$	111,78\$
		40	4652,48\$	116,31\$	111,14\$
		45	5205,45\$	115,68\$	110,59\$
		50	5756,06\$	115,12\$	110,12\$
		55	6304,61\$	114,63\$	109,71\$
		60	6851,31\$	114,79\$	109,34\$
		65	7396,36\$	113,79\$	109,01\$
		70	7939,89\$	113,43\$	108,71\$
		80	9022,94\$	112,79\$	108,30\$
		100	11175,57\$	111,76\$	107,63\$
	1xSTM-1 (150Mbps)	180	19800,00\$	110,00\$	107,81\$
	2xSTM-1 (300Mbps)	300	33000,00\$	110,00\$	110,00\$
	3xSTM-1 (450Mbps)	450	49500,00\$	110,00\$	110,00\$

- Prix de transmission pour les partenaires et les non partenaires

1y contrat		TX Capacité (Mbps)	Prix capacité (USD/mois)	Prix unitaire (USD/Mbps/mois) (transport incl, site feeexcl)	Incremental
		5	1687,91\$	337,58\$	
		10	2923,54\$	292,35\$	247,13\$

		15	4031,43\$	268,76\$	221,58\$
		20	5063,73\$	253,19\$	206,46\$
		25	6043,24\$	241,73\$	195,90\$
		30	6982,64\$	232,75\$	187,88\$
		35	7889,94\$	225,43\$	181,46\$
		40	8770,63\$	219,27\$	176,14\$
		45	9628,72\$	213,97\$	171,62\$
		50	10467,20\$	209,34\$	167,70\$
		55	11288,42\$	205,24\$	164,25\$
		60	12094,28\$	201,57\$	161,17\$
		65	12886,30\$	198,25\$	158,40\$
		70	13665,77\$	195,23\$	155,89\$
		75	14433,76\$	192,45\$	153,60\$
		100	18129,72\$	181,30\$	147,84\$
	1xSTM-1 (150Mbps)	150	25000,00\$	166,67\$	137,41\$
	2xSTM-1 (300Mbps)	300	43301,27\$	144,34\$	122,01\$
	3xSTM-1 (450Mbps)	450	59710,36\$	132,69\$	109,39\$
	4xSTM-1 (300Mbps)	600	75000,00\$	125,00\$	101,93\$

1. Pour le site de COMGOV, le prix unitaire est de 106 \$ par 1 Mbps/mois (Internet)

2. Pour le site de COMGOV, le prix unitaire est de 110 \$ par 1 Mbps/mois (Transmission)

Coût du site: 250\$ (forfait mensuel Bujumbura)

Coût de transmission: 400\$ (forfait mensuel Bujumbura)

III.2. Tarifs des différents FAI

Nom du FAI	Bande passante dédiée		Bande passante partagée	
	Bande (Mbps)	Coût (U\$D)	Bande (Mbps)	Coût (U\$D)
CBINET	0,256-0,384	191	0,512	42
	0,512-0,768	381	1,024	85
	1,024-1,536	593	1,280	127
	1,536-2,048	890	1,792	170
	2,048-2,560	1 186	2,560	254
	3,072-3,584	1 695	3,072	339
	4,096-4,608	2 119		
OSANET	0,128	80	-	-
	0,256	160		
	0,384	240		
	0,512	320		

	0,768	485		
	1	645		
	2	1 260		
	3	1 890		
	4	2 520		
LAMIWIRELESS	-	-	1 2 4	50-450 550-750 950-1 075
NT GLOBAL	0,256 0,512 1,024	250 350 450	0,256 0,512	150 200
SPIDERNET	1,024	650	2,048 1,536 1,024 0,768	500 250 185 85

AFRICELL

TARIFS D'ACHAT DES CAPACITES INTERNET CHEZ BBS AVANT LE 31/12 ET APRES LE 31/12	20 178.79USD (HT)	Prix de vente : 90Fbu/Mbgsprep aid et postpaid
FRAIS DE CONNECTION STM1	20 000.00 (USD)	

ECONET

CAPACITES INTERNET		
Bandwidth (BBS)	23 000usd/mois	23 000usd/mois
Internet (BBS)	9 400usd/mois	9 400usd/mois

LACELL

Aucune donnée n'a été fournie concernant les tarifs Internet.

UCOM

Bande passante	Prix TTC (en USD)
1 Mbps	750
2 Mbps	1400
3 Mbps	2000
5 Mbps	3000
7 Mbps	3800
10 Mbps	5000

BOUQUETS internet

INTITULE	MODE D'ACTIVATION	TARIF
bouquets internet	*405	offre :
		BM1= 500 FBU = 1 jour, 10 MB
		BM2= 2500 FBU = 7 jours, 100 MB
		BM3= 5000 FBU = 15 jours, 500 MB
		BM4= 10000 FBU = 100 min, 100 SMS, 500 MB
		BM5= 18000 FBU = 30 jours, 2GB
		BM6 = 20000 FBU = 30 jours, 2,5GB
		BM7= 40000 FBU = 30 jours, 5GB
		BM8= 75000 FBU = 30 jours, 10GB
		BM9= 150000 FBU = 30 jours, 25GB

WIMAX

BANDE PASSANTE	PRIX TTC (en USD)
1Mbps	750
2Mbps	1400
3Mbps	2000
5Mbps	3000
7Mbps	3800
10Mbps	5000

LEASED LINES

	1st STM1	\$	15921
	Wiocc OM 1st STM1	\$	7794
	2nd STM1	\$	12373
WIOCC	Wioc OM 3rd STM1	\$	7586
	3rd STM1 WIOCC	\$	15836
	Wiocc OM 3rd STM1	\$	7353
BBS	80 MBPS IP transit (excluding national transport	\$	9023

ONATEL

LES TARIFS DETAILLES DE TOUTES LES OFFRES INTERNET

a. WIMAX

TYPE	DOWNLOAD	UPLOAD	PTTVAC
1. INCUTI	160KBPS	160KBPS	50000
2.UMUGENZI	180KBPS	180KBPS	70000
3.UMURYANGO	200KBPS	200KBPS	100000
4.BRONZE	256KBPS	256KBPS	130000
5.ILVER	384KBPS	384KBPS	177700
6.GOLD	512KBPS	512KBPS	295000
7.DIAMOND	640KBPS	640KBPS	413000
8.SPECIAL	1MKBPS	1MKBPS	500\$

b.ADSL

CATEGORIES	PRIX TVAC
64/32 KBS	35000
128/64 KBPS	45000
128/96 KBPS	50000
256 KBPS	59000
256/32 KBPS	94400
384/32 KBPS	118000
384/128 KBPS	141600
512/32 KBPS	236000
640/32 KBPS	413000

c. TRANSMISSION DES DONNEES

CATEGORIE	FORFAIT PAR MOIS
1 SHDSL	625 \$
2 POINT A POINT	210\$

d. TARIFS D'ACHATS DES CAPACITES INTERNET CHEZ BBS ET AUTRES FOURNISSEURS.

FOURNISSEUR	COUT D'ACHAT PAR Mbps EN USD
BBS	246.13
WIOCC	254

IV. CONCLUSION

Comme nous l'avons constaté tout au long de cet Observatoire, la fourniture de l'accès Internet au Burundi est effectuée essentiellement par des FAI et des opérateurs de téléphonie mobile.

En termes de nombre d'abonnements, UCOM domine le marché de l'Internet, tandis que CBINET vient en avant du point de vue revenu enregistré. D'autres FAI suivent derrière avec des évolutions minimales distinctes.

Les tarifs d'accès à Internet au Burundi ne varient que peu, et restent relativement élevés, en raison surtout de l'enclavement du pays.

Toutefois, les importantes avancées réalisées dans le domaine des télécommunications notamment à travers la libéralisation de la téléphonie mobile et le programme ambitieux de l'ARCT pour le développement de l'Internet ne manqueront pas de donner un nouveau paysage au secteur des technologies de l'information au Burundi.